

 frete.com



Trazendo sustentabilidade e eficiência para o mundo.



**Somos a maior  
plataforma  
de transporte  
rodoviário da  
América Latina.  
Com nossa  
experiência,  
estamos trazendo  
segurança,  
sustentabilidade  
e eficiência para  
o mundo.**

## Frete.com



Utilizamos tecnologia para conectar transportadoras a caminhoneiros. A partir disso, conseguimos reverter o cenário atual de alta capacidade ociosa dos caminhões, reduzir a emissão de CO<sup>2</sup> na atmosfera, aumentar a segurança e diminuir a burocracia no setor, gerando uma economia de 25% nos custos de frete e aumentando em 50% o lucro dos caminhoneiros.

O **Frete.com** nasceu em 2013 e possui três unidades de negócio: Fretebras, a maior plataforma de fretes da América Latina e uma das maiores do mundo, conectando transportadoras e caminhoneiros digitalmente; nossa

fintech, a Fretepagó, que oferece soluções financeiras para caminhoneiros e transportadoras; e a Cargo X, que oferece um pacote completo de serviços para as transportadoras.

Nossa plataforma está em expansão e já atingiu aproximadamente **R\$ 109 bilhões** em transações, com **47%** de toda a frota de caminhões autônomos do Brasil, e um crescimento aproximado de **90%** em relação ao ano anterior.



Mais de **R\$ 109 bilhões** em transações



**300 mil caminhoneiros** ativos em nossa plataforma por mês e 90 mil ativos por dia



A distância percorrida dos fretes realizados por meio da nossa plataforma em 2021 seria equivalente a aproximadamente **10,9 mil viagens ao redor do globo**



**Mais de 1,7 milhão** de cargas transportadas todos os meses



**1.216.200** downloads do aplicativo até 2022



**R\$ 2,5 trilhões** em valor de carga transportada



**90%** de crescimento anual

# O compromisso do Frete.com com ESG

*Environmental, Social,  
e Governance*

O Frete.com trouxe inovação ao mercado de logística em aspectos importantes: revolucionou o setor de transportes por meio da transformação digital e trouxe eficiência para a realização de fretes a partir do uso da sua plataforma.

O Frete.com vem também inovando em ESG, buscando trazer impacto positivo para a América Latina e o mundo, combinando sua estratégia com os pilares ambiental, social e de governança, trazendo os melhores resultados para o negócio e o impacto positivo para o público interno, externo e o meio ambiente.

Nesse contexto e entendendo a importância de ter um papel ativo neste assunto, a empresa criou uma área 100% focada em ESG. O resultado tem sido muito positivo com várias ações já implementadas em seu primeiro ano, mas ainda tem muito a ser feito. Nas páginas a seguir, vamos detalhar as várias iniciativas de sucesso já implementadas pelo nosso grupo.



# Environmental

Ambiental

## MOSS

Em 2021, o Frete.com fechou uma parceria com a MOSS, uma climate tech que tem como missão combater a mudança climática no mundo. A MOSS auxilia seus parceiros no desenvolvimento de soluções ambientais para que possam compensar suas emissões de gases de efeito estufa na atmosfera.

A MOSS está elaborando um inventário para calcular a quantidade de gases de efeito estufa que a nossa operação gerou em 2021 e, assim, será possível entender o impacto da nossa operação no meio ambiente e, ainda mais importante, quais medidas vamos poder

tomar para diminuir esta emissão em nossa operação.

O inventário começou a ser preparado em 2021 e seu resultado será divulgado no segundo trimestre de 2022. Com base no inventário, poderemos (i) analisar formas de reduzir a emissão de gases de efeito estufa gerados a partir da nossa operação, (ii) estabelecer compromissos climáticos e metas para compensar o carbono que geramos, e (iii) sugerir alternativas para nossos clientes e parceiros para a redução de suas emissões de CO<sup>2</sup>.

## MGM

Em 2021, em parceria com o IDB, e com o suporte de uma consultoria externa especializada, a MGM, desenvolvemos uma metodologia para calcular emissões de gases de efeito estufa produzidas pelos caminhoneiros contratados pela Cargo X.

Esta metodologia nos permite ter uma melhor compreensão da emissão de gases de efeito estufa na operação da Cargo X e assim, criar metas para reduzir significativamente essa emissão. Este projeto será expandido para a Fretebras em 2022/2023.



# Social

# Iniciativas Externas

- ➔ Incentivos Fiscais
- ➔ Educação Financeira
- ➔ Frete pago
- ➔ Time de Comunidades
- ➔ Eventos de Trade Marketing
- ➔ Segurança





## Incentivos Fiscais

Em 2021, iniciamos uma parceria com a startup Hub do Incentivo, que tem foco na assessoria em gestão de incentivos fiscais. Já iniciamos a destinação de parte dos nossos impostos para a promoção do incen-

tivo ao esporte e à cultura em várias localidades do Brasil, de acordo com a Lei dos Incentivos Fiscais. Para 2022, a previsão é que haja a destinação de aproximadamente R\$ 500 mil para esses projetos.



## Educação Financeira

Com o objetivo de apoiar os caminhoneiros, o Frete.com desenvolveu diversas ações focadas, principalmente, em educação financeira dos caminhoneiros.

**Confira mais sobre essas ações:**

### Papo de Confiança

Realizado em parceria com o Trucão, um caminhoneiro que é influenciador digital, “Papo de Confiança” é uma ação que tem como objetivo levar educação financeira aos caminhoneiros e conta com 32 episódios sobre o tema e outros tópicos.



## Meu caminhão, minha empresa

Em 2021, com o apoio do influenciador digital Mit Muriçoca, a Fretebras publicou uma série de vídeos nos seus perfis do Instagram, Facebook e YouTube com o título “Meu caminhão, Minha Empresa”, abordando temas como controle financeiro e dicas de negociação e relacionamento com os clientes.

O objetivo da série foi trazer informações relevantes aos caminhoneiros

sobre como obter mais lucro com o caminhão, ter atitude de dono do negócio e dicas de negociação do valor do frete.

Publicamos 8 postagens no Instagram e Facebook da Fretebras, atingindo aproximadamente 160.674 pessoas por postagem e com um total de 78.938 interações, além de 4 vídeos que foram publicados no YouTube com 30.087 visualizações.

## Calculadora de custo

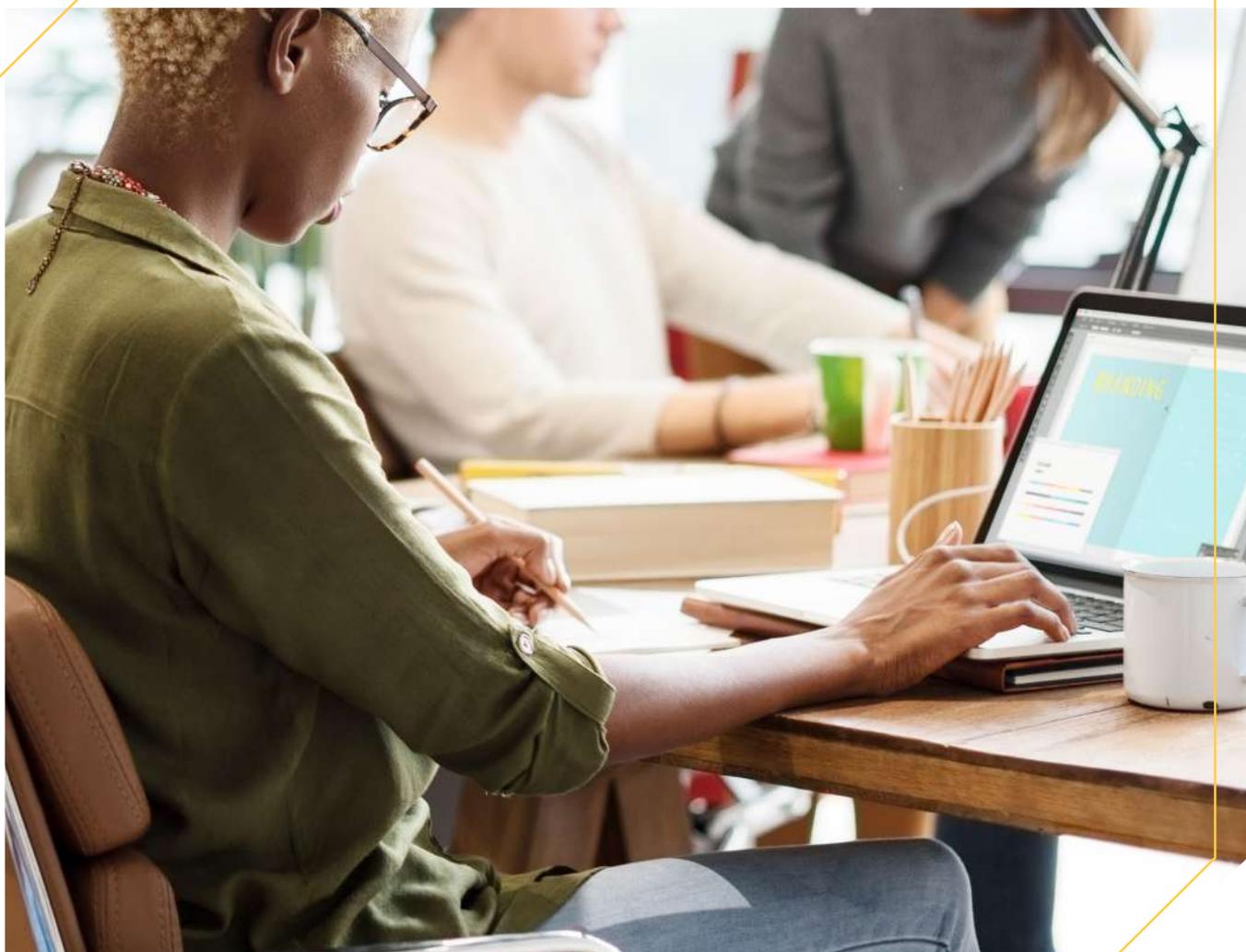
A Fretebras lançou uma ferramenta gratuita para auxiliar os caminhoneiros a entender e analisar corretamente os custos dos seus fretes e, dessa forma, negociar um preço justo para seu trabalho. A calculadora foi acessada 1,7 milhão de vezes entre julho de 2021 e junho de 2022. Ainda, a Fretebras fez 29 posts sobre a

Calculadora de Custo com o intuito de esclarecer o funcionamento da ferramenta e dar destaque para a importância da negociação do custo do frete, pensando na saúde financeira do caminhoneiro autônomo. Cada postagem teve um alcance médio de 70.129 pessoas e um total de 456.777 interações.

## Escola Fretebras

A Escola Fretebras é uma plataforma de conteúdo que o marketplace disponibiliza aos seus usuários para que eles possam esclarecer suas dúvidas sobre o uso da plataforma e suas funcionalidades de maneira

didática e simplificada, possibilitando assim, que eles tenham mais agilidade e produtividade em suas operações. Em 2021 tivemos 27.192 acessos à plataforma.





## Frete pago

Sabemos que a manutenção dos meios de pagamento representa um dos maiores custos para os caminhoneiros. Para isso, nossa fintech oferece gratuitamente contas digitais para milhares de caminhoneiros. Com nossas contas digitais, eles podem reduzir esse custo e economizar mais dinheiro durante o mês.

Nossa fintech também oferece capital de giro aos embarcadores com valores e condições vantajosas, algo de difícil acesso no Brasil, assim permitimos que eles se desenvolvam e cresçam.



## Time de Comunidades

Em abril de 2021 criamos a área de “Comunidades” na Fretebras com o propósito de nos aproximar dos caminhoneiros, estabelecendo um diálogo direto e auxiliando no desenvolvimento pessoal e profissional destes.

A área estendeu o programa de “caminhoneiros embaixadores” e em 2021, a Fretebras contou com 32 embaixadores da marca. Os embaixadores são

caminhoneiros que usam a plataforma e representam a Fretebras no dia a dia, tendo como missão difundir as informações e melhorias do aplicativo sobre usabilidade, segurança e educação financeira.

Em 2022, a meta é alcançar 400 embaixadores e promover rodas de conversa com eles com o intuito de impactar aproximadamente 60 mil caminhoneiros.



## Eventos Trade Marketing

O Frete.com está engajado e tem o compromisso de melhorar a qualidade de vida dos caminhoneiros e apoiar a categoria. Com esse propósito, durante 2021, realizamos eventos

### **Parada de saúde do caminhoneiro**

Agosto e setembro/2021 - Santa Catarina e Rio Grande do Sul:  
Foram realizados 138 atendimentos nutricionais, 188 testes de Covid, 377 testes de glicemia, 296 procedimentos de aferição da pressão, além de oferecido café da manhã, lanches, cortes de cabelo e distribuição de brindes.

em postos de combustível em vários estados do país com foco na saúde do caminhoneiro. Conheça alguns desses eventos:

### **Campanha Nacional de Combate ao uso de álcool e drogas nas rodovias**

Agosto/2021 - Santa Catarina e Paraná: Foram realizados 524 testes de glicemia, 31 testes de Covid, além de oferecido café da manhã, cortes de cabelo, distribuição de lanches e brindes.

### Semana do caminhoneiro

Setembro/2021 – Bahia, Maranhão, São Paulo e Minas Gerais: Foram oferecidos café da manhã, lanches, cabeleireiro, massoterapia, distribuição de brindes, aferição de pressão arterial e corte de cabelo.



### Tamo junto na rodagem

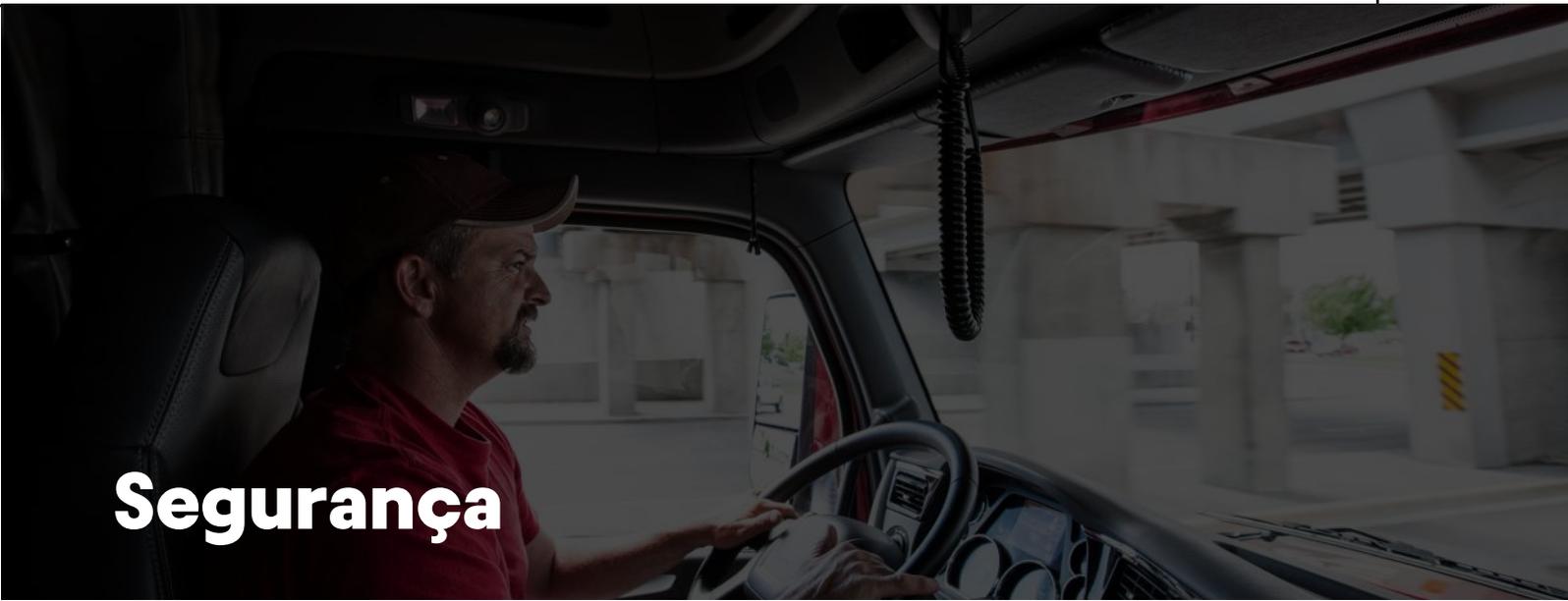
Novembro/2021 – Goiás – Foram oferecidos café da manhã, lanches, cortes de cabelo e distribuição de brindes.



### Mobilização Nacional Redução de Roubo de Carga nas Rodovias SEST/SENAT

Novembro/2021 – Rio Grande do Sul: Foram oferecidos cortes de cabelo e distribuição de brindes.





## Segurança

Em 2021, a Fretebras criou o Programa Frete Seguro, investindo 30 milhões de reais em iniciativas voltadas para um transporte de carga mais seguro na nossa plataforma.

**Time de ouvidoria:** Canal oficial de contato dos caminhoneiros com a empresa, o time de ouvidoria triplicou seu tamanho em 2021, aumentando a eficiência e a rapidez dos nossos atendimentos.

Dentre muitas iniciativas, merecem destaque algumas que tiveram um impacto relevante e ainda mais positivo para nossos clientes:

**Criação do time de prevenção a fraudes:** Um time dedicado a criar, desenvolver e monitorar processos que fortaleçam a segurança da plataforma. O número de fraudes efetivas, envolvendo o uso do aplicativo da Fretebras, teve uma diminuição de 67% comparado a 2020: 90 cargas entre 8 milhões no ano, o que representa aproximadamente 0,0001% dos fretes publicados na plataforma.

**Programa Motor de Risco:** Implementação de um robô para analisar milhares de fretes publicados nas plataformas diariamente e identificar comportamentos suspeitos que podem sinalizar ações de fraudadores. Em caso de suspeita de fraude, é enviado um alerta ao time de Segurança.

**Avaliação de mão dupla:** Implementação de ferramenta que possibilita a avaliação dos caminhoneiros e dos embarcadores após a conclusão de um frete, o que aumentou a segurança dos usuários que utilizam a plataforma.

**Avaliação premiada:** Iniciativa que dá prêmios em dinheiro pelas avaliações sobre caminhoneiros que realizam fretes utilizando a plataforma da Fretebras. Quanto maior o número de avaliações que o caminhoneiro recebe, maior o valor que ele ganha. Em 2021, foram pagos mais de R\$ 300 mil em premiação para mais de 800 caminhoneiros durante 5 meses.

**Comunicação:** Realizamos ações de comunicação com os clientes e caminhoneiros para esclarecer sobre a utilização das funcionalidades do aplicativo que visam dar maior segurança em sua utilização, assim como para comunicar sobre medidas que os próprios caminhoneiros podem adotar para aumentar sua segurança na estrada.

**Mídias sociais:** Nós também publicamos conteúdo com vídeos abordando o tema segurança por meio de embaixadores e influenciadores da marca: 16 postagens no Instagram e Facebook da Fretebras, que atingiram aproximadamente 56.779 pessoas cada e tiveram um total de 28.391 interações. No YouTube, foram publicados 4 posts com um total de 867 visualizações. Os conteúdos abordam temas como validação de empresas, alertas sobre fretes suspeitos e ouvidoria. As funcionalidades do aplicativo como check-in privado, avaliação e o botão para entrar em contato com a Fretebras também foram destaque.

## Investimento em segurança na Cargo X

A Cargo X manteve suas ações de prevenção de acidentes nas estradas para orientar os parceiros transportadores, zelar pela vida e segurança dos

caminhoneiros e evitar danos ao meio ambiente. Conheça algumas dessas ações:

**Envio de push via aplicativo Cargo X e Whatsapp:** Total de 655.078 envios de push aos caminhoneiros sobre benefícios oferecidos pela Cargo X, boas práticas de transporte, redução de custos, segurança e muito mais.

**Teste de Conhecimento:** Questionário sobre o material “Guias de Boas Práticas e Cuidados na Estrada” para a reciclagem de caminhoneiros que se envolvem em acidentes como condição para voltarem a estar ativos na Cargo X.

**Guia de Boas Práticas e Cuidados na Estrada:** material preparado pela Cargo X e disponibilizado a todas as transportadoras parceiras com orientações focadas no caminhoneiro como: manutenção preventiva, direção defensiva, planejamento de viagem, legislação de trânsito, cuidados na estrada e outros assuntos relacionados.

**Atuação dos condutores que excedam a velocidade no trânsito:** Acompanhamento dos veículos rastreados que excedam a velocidade máxima permitida. Em casos de recorrência, o caminhoneiro é bloqueado na Cargo X até a realização do Teste de Conhecimento mencionado acima.

**Melhoria no processo de cadastro:**

aprimoramento do processo de bloqueio e desbloqueio de caminhoneiros e veículos no caso de descumprimento de diretrizes estabelecidas pela Cargo X.

**Treinamentos para os times de**

**Operações e Comercial:** Treinamento desenvolvido para os times internos da Cargo X com a finalidade de evitar prejuízos na realização de fretes a partir do descumprimento de regras de gerenciamento de risco. O treinamento explora as regras de gerenciamento de riscos, produtos, obrigações com o seguro, sinistralidade, tipos de eventos etc.

## Acidentes com caminhoneiros contratados pela Cargo X

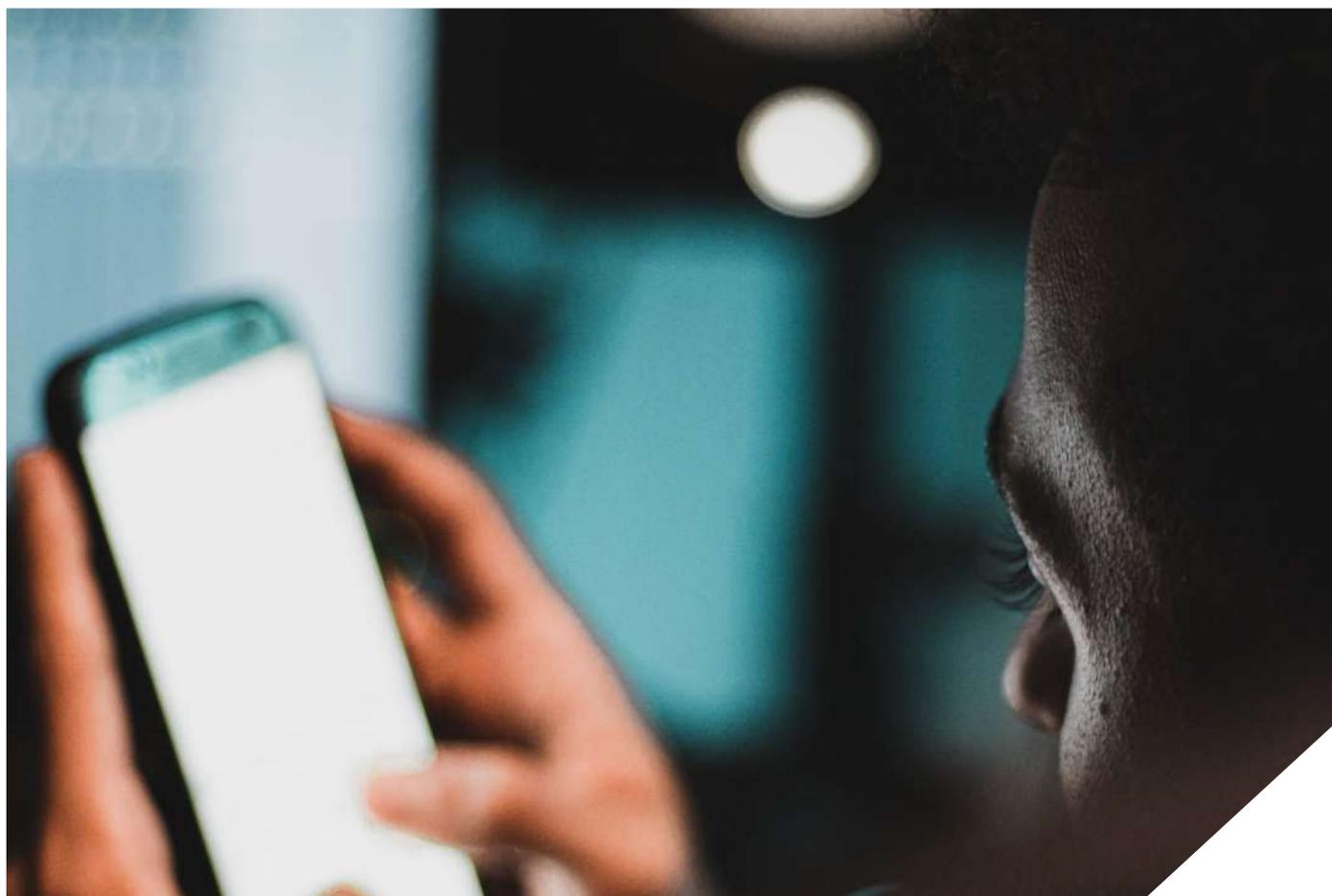
Em 2021, a Cargo X realizou 36.254 fretes, ocorrendo apenas 16 ocorrências de sinistros, representando 0,002% do total. Comparando com 2020, tivemos uma redução significativa de 50% no número de sinistros (16 x 32).

Também tivemos uma evolução expressiva nos números relacionados aos acidentes de trânsito: em 2021 ocorreram 8 acidentes em comparação a 26 no ano anterior. Entre esses acidentes, não ocorreu nenhuma morte ou evento que pudesse causar dano ambiental.

## Parceria 88i

Em outubro de 2021, a Cargo X firmou uma parceria com a empresa 88i com o objetivo de agregar valor aos nossos serviços, oferecendo aos caminhoneiros contratados pela Cargo X, a possibilidade de contratação de pacotes de assistência 24 horas e assistência de vida.

A funcionalidade foi adicionada ao aplicativo da Cargo X e noticiada em diversas fontes de mídias para divulgação.



# Iniciativas Internas

- ➔ Treinamentos
- ➔ Colaboradores
- ➔ Pesquisa de clima
- ➔ Semana interna de prevenção a acidentes de trabalho





## Treinamentos

Em 2021, o Frete.com investiu R\$ 356 mil em treinamentos para o desenvolvimento dos seus colaboradores. Entre as capacitações disponíveis, aconteceram, entre outros, os cursos de: Jornada do líder, Formação de Business Partners, Panorama do setor de transporte rodoviário de cargas no Brasil, Design Thinking, Primeira liderança e Formação de multiplicadores internos.

Além disso, investimos na plataforma de aprendizado “Desenvolve Oráculo” com a disponibilização de 103 cursos para todos os colaboradores sobre desenvolvimento de soft skills, competência socioemocional, gestão de conflitos, gestão do tempo, ferramentas de trabalho e outros, atingindo o total de 3.042 acessos no ano.



## Colaboradores

Em 2021 terminamos o ano com 815 colaboradores no Frete.com:

400  
homens

(49% dos colaboradores com a média de idade 32 anos)

415  
mulheres

(51% dos colaboradores com a média de idade 31 anos)

36%

das posições de liderança são ocupadas por mulheres

26.3%

Taxa de turnover

# Pesquisa de clima

A pesquisa de clima de 2021 teve o engajamento de 78,1% dos colaboradores e apresentou (em uma escala de

1-100% sendo 1% muito insatisfeito e 100% extremamente satisfeito) os seguintes resultados:

## Contexto

É a dimensão que mede a percepção dos colaboradores com relação ao cenário político/econômico do país e o mercado de trabalho

**39.85%**

## Informações e Conhecimento

É a dimensão que trata do alinhamento do negócio e da estratégia da Companhia

**86.40%**

## Employee Net Promoter Score (eNPS)

Quando os colaboradores foram perguntados sobre a probabilidade de recomendar o Frete.com como um bom lugar para trabalhar

**78%**

## Clima

É a média dos blocos de “pessoas”, “estrutura gerencial”, “recompensas”, “processo decisório”, “processos de trabalho”, “comprometimento” e “satisfação”

**85.20%**



## Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho

Em outubro, a CIPA (“Comissão Interna de Prevenção de Acidentes”) realizou a Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho na Cargo X. O evento online contou com a participação de 307 colaboradores durante as palestras que falaram sobre diversos

temas como: ergonomia, saúde mental na pandemia, Doenças Sexualmente Transmissíveis, exames preventivos, alongamento e relaxamento.

# Diversidade e Inclusão

- ➔ Mulheres em Produtos e Tecnologia



O Frete.com respeita os direitos humanos de todos os indivíduos e não tolera discriminação de qualquer tipo no seu ambiente de trabalho ou nas suas relações comerciais. Acreditamos em um ambiente acolhedor, diverso e na força e no valor de diferentes pensamentos e experiências, sendo ponto indispensável para o crescimento do negócio e da sociedade como um todo.

Para reforçar nosso compromisso com o tema, em 2021, criamos o Comitê de Diversidade e Inclusão para promover debates relacionados a um ambiente de trabalho plural, seguro e também para iniciar a construção das ações do Frete.com de fortalecimento da diversidade e a inclusão. O objetivo principal é avançar no tema, fazer propostas e garantir o combate a todo e qualquer tipo de discriminação por raça, cor, religião, crença, gênero, idade, condição social, origem familiar, deficiência física ou mental, orientação sexual ou necessidades especiais, entre outros.

Para nos apoiar nesta jornada, contratamos uma consultoria externa especializada chamada Blend.Edu. A finalidade é planejar e desenvolver a governança de um Programa de Diversidade e Inclusão estruturado, definir ações estratégicas, objetivos, plano de comunicação e treinamentos.

O trabalho começou em 2021 e a implementação do programa acontecerá ao longo de 2022, iniciando com uma pesquisa de Censo de diversidade com toda a Companhia, seguido por um treinamento para lideranças, eventos para todos os funcionários sobre temas relacionados à diversidade e planejamento de ações voltadas para o assunto.



## Mulheres em Produtos e Tecnologia

A Fretebras promoveu uma série de transmissões ao vivo protagonizadas por líderes femininas para debater a realidade e os desafios das mulheres dentro das áreas de produtos digitais e tecnologia. O objetivo era discu-

tir possíveis soluções que promovam transformações positivas no mercado, principalmente no que se refere à importância da igualdade de oportunidades para pessoas de todos os gêneros no setor de Produtos e Tecnologia.



# Governance

Governança

# Integridade e Ética

- ➔ Canal de Ética
- ➔ Ethos
- ➔ Matriz de Riscos
- ➔ Auditoria
- ➔ Regulatório
- ➔ Comitês



O Frete.com conhece a relevância de seu papel como multiplicador de práticas éticas na sociedade e, principalmente, nas comunidades que impactamos diretamente. Nós queremos construir um ambiente transparente, ético e inclusivo para nossos colaboradores, caminhoneiros, fornecedores, parceiros e transportadores, nos tornando uma referência de integridade para todas as partes com quem nos relacionamos.

O Programa de Integridade do Frete.com cresceu e se fortaleceu em 2021 com o objetivo de consolidar a cultura ética do grupo. Este programa reflete o conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de forma a detectar e prevenir desvios,

fraudes, irregularidades, atos ilegais e outras infrações legais e não conformidades no Frete.com, tendo o Código de Ética como seu pilar principal.

Em 2021, tivemos um importante marco para o grupo com a expansão do Programa de Integridade para a Fretebras: lançamento do Código de Ética; Política Anticorrupção, Prevenção à Lavagem de dinheiro e Fraude; Política de Gestão de Consequências, Regimento do Comitê de Ética e o lançamento do Canal de Denúncias gerido por uma empresa terceira, chamada Áliant, que é a mesma utilizada pela Cargo X. Também foi disponibilizado a toda empresa pílulas de treinamento sobre o Código de Ética com o engajamento de diversas áreas.



## Canal de Ética

Nosso Canal de Ética é o veículo oficial de denúncias sobre corrupção, fraude, violação de leis, ou não conformidades. Ele opera 24 horas por dia através do site ou, 8 horas por dia, durante a semana, por telefone. O canal é operado pela Áliant, empresa terceirizada independente, que coleta todos os dados fornecidos por denunciante e os armazena para garantir sua segurança, a integridade e confidencialidade. Os funcionários do Frete.com também podem relatar qualquer denúncia diretamente à área de Compliance.

Após a triagem feita pela empresa terceirizada, todas as queixas são recebidas e analisadas pela equipe interna de Compliance. Dependendo da avaliação do time, as denúncias podem ser direcionadas ao Comitê de

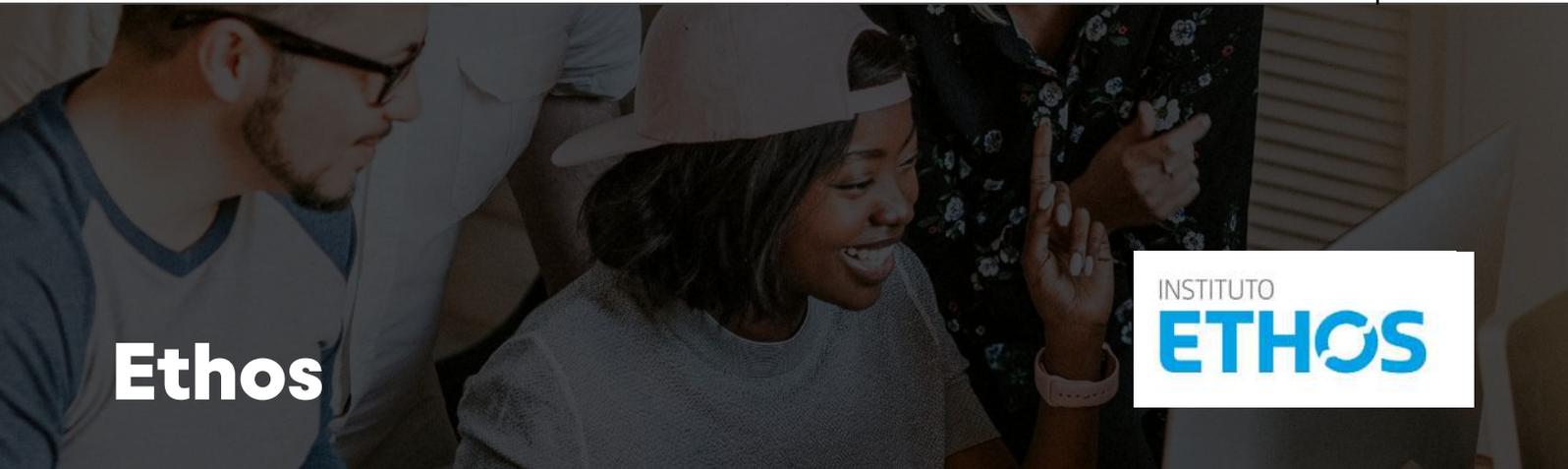
Ética para que sejam definidas as medidas disciplinares correspondentes de acordo com a Política de Gestão de Consequências do Frete.com. De acordo com a gravidade dos fatos, as consequências para os envolvidos incluem medidas disciplinares que podem variar de advertências verbais à rescisão do contrato de trabalho.

Entre janeiro e dezembro de 2021, nós recebemos 8 denúncias envolvendo principalmente má conduta, entre elas:

**1 de alto potencial de impacto que resultou em rescisão do contrato de trabalho.**

**5 com médio potencial de impacto que resultou em advertência verbal e ação disciplinar.**

**2 com baixo potencial de impacto que foram consideradas improcedentes.**

**Ethos**INSTITUTO  
**ETHOS**

O Frete.com sabe do tamanho de sua responsabilidade social e ambiental e está empenhado em promover um ambiente cada vez mais sustentável e inclusivo. Para apoiar essa trajetória, em 2021 a Fretebras se associou ao Instituto Ethos.

O Instituto Ethos é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), com mais de 450 empresas membros e mais de 20 anos de existência, cuja missão é mobilizar, conscientizar, e ajudar as empresas a gerir os seus negócios de maneira socialmente responsável. O Instituto dá oportunidade ao nosso time de interagir com outras organizações e conhecer as diversas práticas e ações sociais e ambientais responsáveis,

e assim, compartilhar o objetivo de promover uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Este ano participamos da Jornada de Indicadores Ethos, uma ferramenta de gestão desenvolvida pelo Instituto para apoiar a incorporação da sustentabilidade e responsabilidade social. Com base nos indicadores da metodologia Ethos, que integram os princípios e responsabilidades sociais e ambientais, a Fretebras promoveu o preenchimento do questionário de autodiagnóstico, que contou com a participação de várias áreas da empresa e, a partir disso, obteve os resultados, trazidos por relatórios emitidos pelo instituto, que irão nos apoiar na construção de planos de ação e metas para o progresso neste tema em 2022.



## Matriz de Risco

O Frete.com avançou no desenvolvimento e na revisão da matriz de risco das empresas do grupo. Essa matriz de risco foi criada com base nos processos mapeados pela área de Controles Internos no ano de 2021. Os riscos são classificados como baixos, médios, altos ou extremos, de acordo com a probabilidade da sua ocorrência e o seu potencial impacto na empresa. As classificações de risco foram feitas pela área de Controles Internos junta-

mente com as áreas responsáveis pelos riscos. Para cada risco identificado, ações mitigadoras são definidas pela área de negócio, e os status dessas ações são verificados mensalmente no acompanhamento realizado pela área de Controles Internos. O resultado do acompanhamento mensal é informado aos gestores das áreas e ao Diretor Financeiro.

## Auditoria

Em 2021, o Frete.com passou a realizar auditorias internas. Foram realizadas 3 auditorias nos seguintes processos da Cargo X em 2021:

- (i) registros de caminhoneiros e veículos;
- (ii) contas a receber e operações bancárias; e (iii) procura e contratação de caminhoneiros.

Entre as 4 classificações possíveis em uma auditoria, os 3 processos auditados foram classificados como “melhorias necessárias”, sendo esta

a segunda melhor classificação. Isso significa que o estado dos processos e controles internos revelaram deficiências moderadas e/ou ineficiências foram detectadas sem a descoberta de perdas financeiras ou fraudes. Posteriormente, planos de ação foram definidos juntamente com as áreas responsáveis para mitigar os identificados. Além disso, a área de Controles Internos conduz o acompanhamento mensal para garantir que os planos de ação estão sendo executados e que são suficientes para mitigar os riscos.

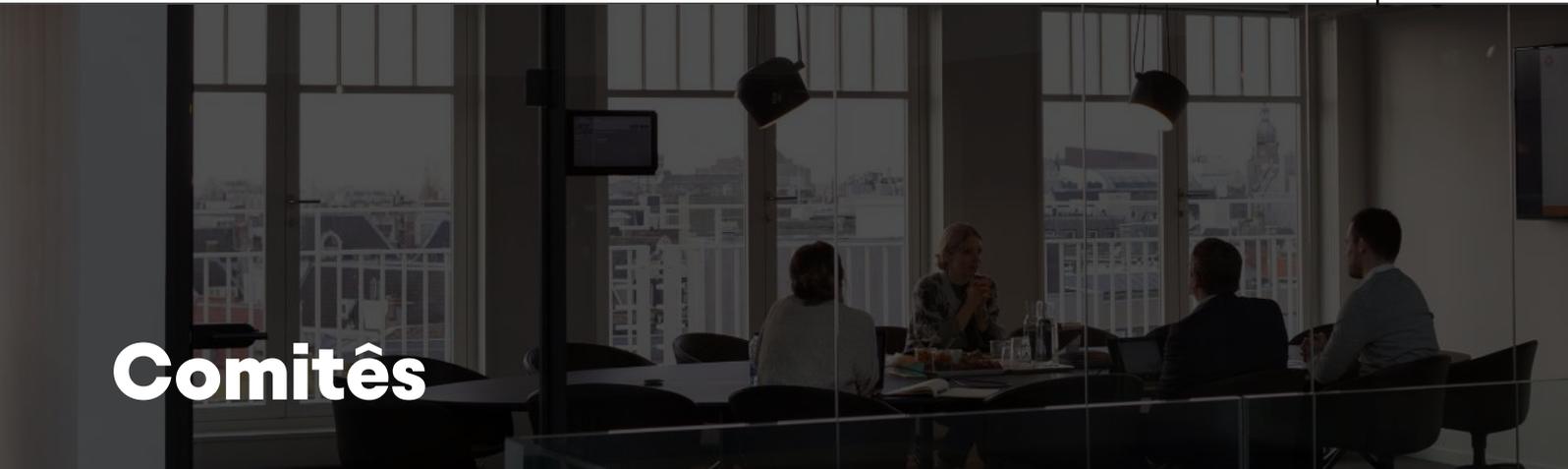


## Regulatório

Para aprimorar o monitoramento do ambiente regulatório e o cumprimento de normas, o Frete.com estruturou a área de Regulatório. Para tanto, atualizamos nossos procedimentos relacionados às pesquisas e análises de legislações, além de criarmos documentos que ajudam a estabelecer a governança da área e que irão ajudar na tomada de decisões estratégicas da empresa a partir do previsto na legislação aplicável.

Também mapeamos as normas e regulamentações aplicáveis ao negócio para verificar a aderência e adequação de nossos produtos e processos a estas.

Além disso, mapeamos projetos de leis que podem impactar futuramente no setor, a fim de anteciparmos tendências do mercado, adequarmos nossos produtos e processos à nova realidade e desenvolvermos possíveis estratégias de negócios e novos produtos com base nessas informações.



# Comitês

Para fortalecer nossa governança, o Frete.com estabeleceu os 7 Comitês a seguir:

## Conselho Fiscal

Formado por investidores, C-Level e áreas estratégicas, auxilia o Conselho de Administração a supervisionar a contabilidade do Frete.com e seus processos financeiros a fim de garantir: a integridade das demonstrações financeiras e a independência dos auditores externos, bem como avaliar os riscos e controles das operações da empresa.

## Comitê de Ética

Tem o propósito de assegurar a eficácia e a efetividade do Programa de Integridade do Frete.com e deliberar sobre questões de ética e de conformidade.

## Comitê de Diversidade e Inclusão

O seu objetivo é discutir as ações do Frete.com para a estruturação de um Programa de Diversidade e Inclusão.

## Comitê de Risco

Auxilia o C-Level na compreensão e definição de diretrizes e estratégias para tratar os principais riscos da empresa.

## Comitê de Segurança Cibernética

Visa garantir uma direção clara e visível para apoiar a gestão das iniciativas de Segurança da Informação no Frete.com. O Comitê é acompanhado por representantes de cada área de negócio.

## Comitê de Estratégia

Formado por investidores e C-Level, apoia as diretrizes estratégicas do Frete.com.

## Comissão de Remuneração

Formado por investidores e C-Level, orienta nas diretrizes de remuneração dos principais executivos do Frete.com.

# Cyber Security

Em 2021 o Frete.com criou a área de Cyber Security e definiu sua estratégia e investimentos baseados em frameworks de segurança reconhecidos no mercado.



A estratégia de cyber security tem como pilar a segurança em camadas, a inovação, a conscientização e a governança de riscos. Em 2021, foi realizado um gap analysis para atestar a maturidade da Companhia em relação à Cyber Security, considerando: con-

troles compensatórios e mitigatórios, políticas e conformidade em relação ao mercado. Como resultado dessa avaliação, novos controles foram propostos. Alguns deles merecem destaque:



Comitê de Segurança



Gestão de Riscos de Segurança



Gestão de Riscos de Terceiros



Testes de Segurança e Gestão de Vulnerabilidades



Definição de Políticas



Gestão e Plano de Resposta a Incidentes de Segurança



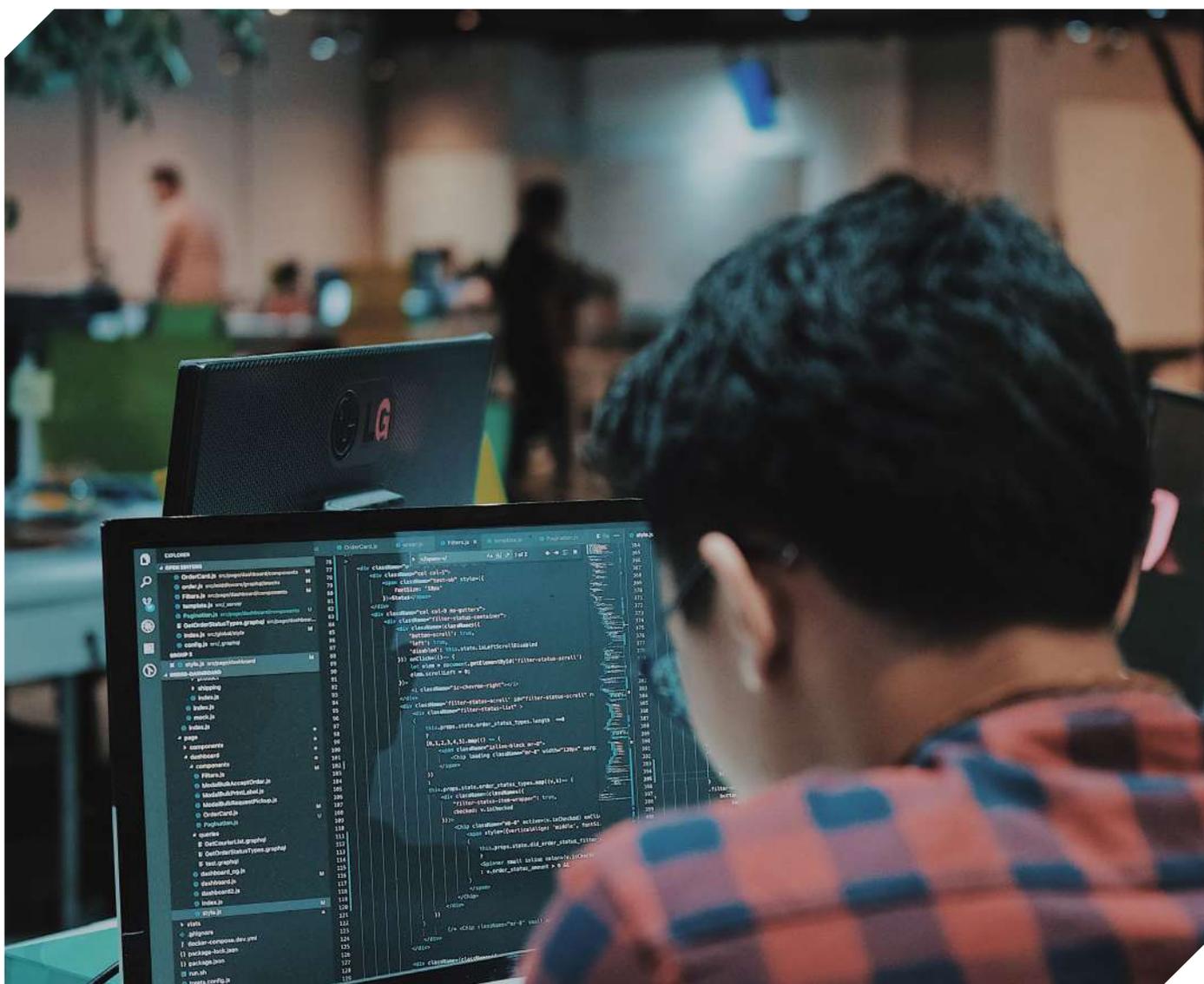
Prevenção e Proteção de Dados



Proteção de ameaças e ataques em nossas plataformas

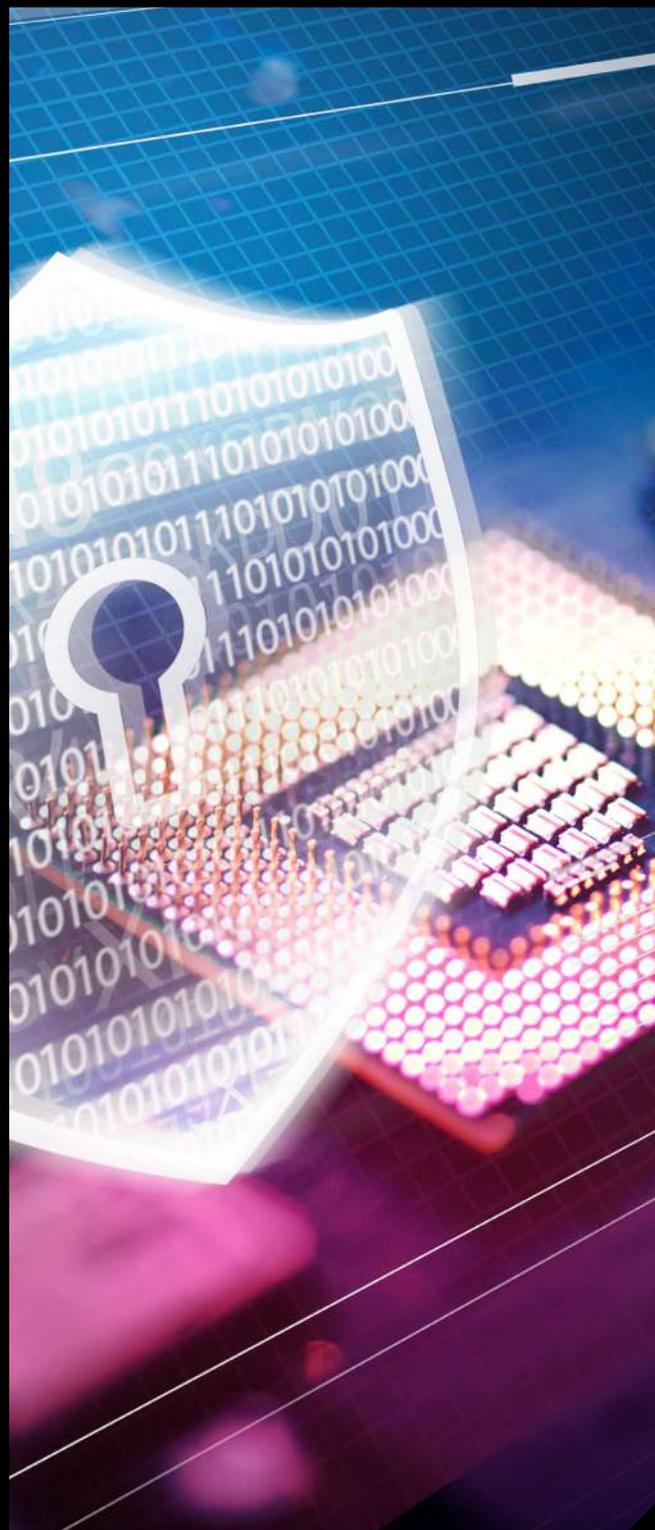
Outro destaque importante é referente a Campanha de Conscientização de Cyber Security voltada para todos os colaboradores com informes educativos, treinamentos, divulgação de notícias, campanhas de phishing etc. Ainda, o grupo também treinou e segue treinando as áreas de tecnologia

para o desenvolvimento seguro de novos produtos. A Campanha teve 60% de engajamento na empresa. O grupo também treinou 20 funcionários das áreas de tecnologia para o desenvolvimento seguro de novos produtos.



# Privacidade

A Lei Geral de Proteção de Dados entrou em vigor em agosto de 2020. Desde então, mapeamos nossos processos que envolvem dados, contratamos uma consultoria externa e trabalhamos para nos adequarmos à norma.



## Adequação do Frete.com à Lei Geral de Proteção de Dados em 2021

Nós adotamos uma metodologia, juntamente com uma consultoria especializada, para o acompanhamento da evolução do Frete.com na adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) de acordo com a evolução do Frete.com em 13 pilares: Objetivo, Segurança, Governança, Divulgação,

Adequação, Não Discriminação, Necessidade, Responsabilidade, Direitos dos Titulares dos Dados, Operador, Mapeamento de Dados (RoPA), Encarregado de Dados e Gerenciamento de Incidentes.

Em 2021 avançamos em algumas iniciativas que merecem destaque:



Definição do Encarregado pelo Tratamento e Definição do Data Protection Officer (DPO).



Implementação de controles e gestão de dados pessoais.



Criação da Política de Privacidade da Cargo X e da Fretebras.



Realização de treinamentos sobre privacidade para todos os colaboradores.



Criação dos canais interno e externo de comunicação para assuntos envolvendo dados de titulares.



Definição de processos e governança para que novos projetos estejam em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.



Criação de seis Políticas de Segurança da Informação para estabelecer diversos critérios de segurança e privacidade, bem como o acesso e gerenciamento de incidentes.



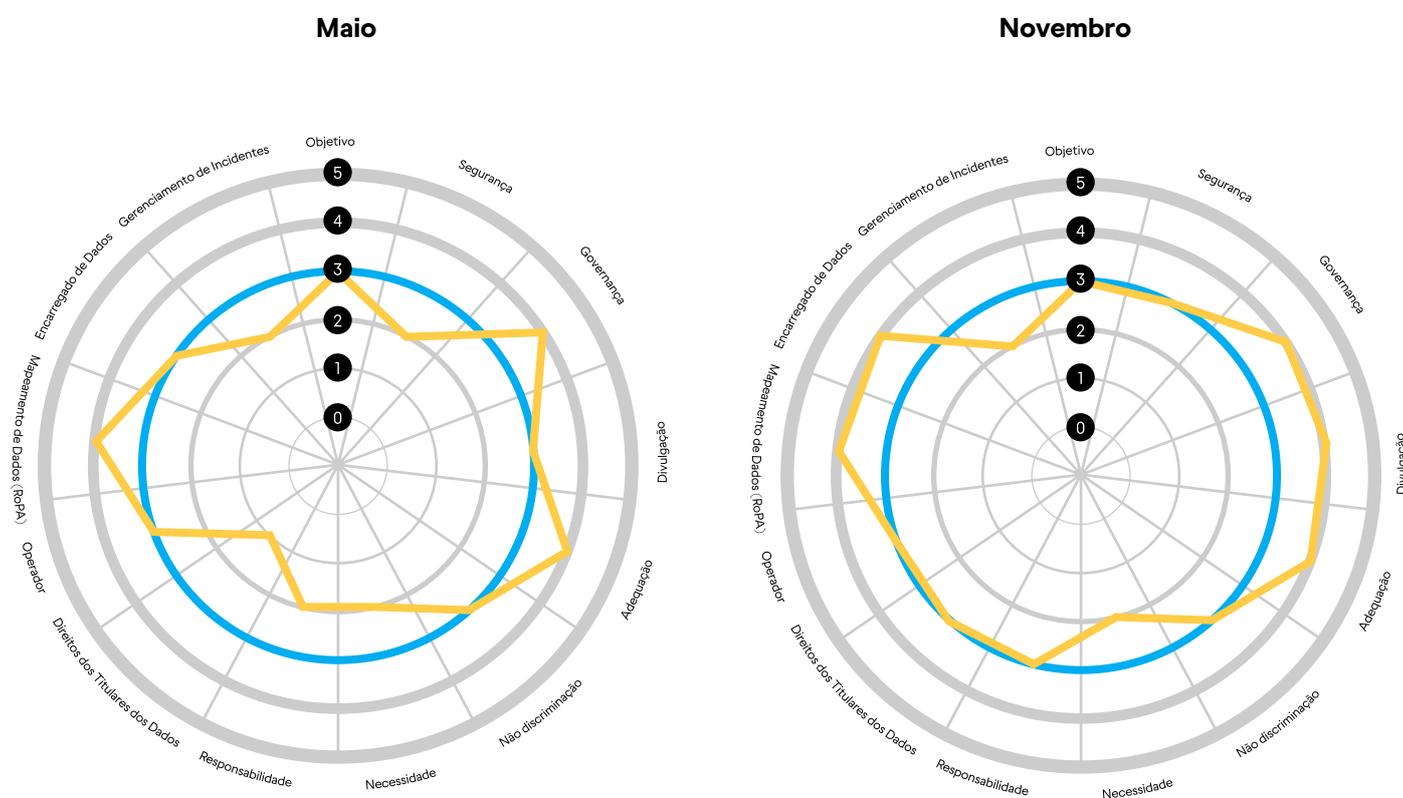
Atualização das cláusulas de proteção de dados nos contratos com nossos clientes, fornecedores, colaboradores e parceiros.



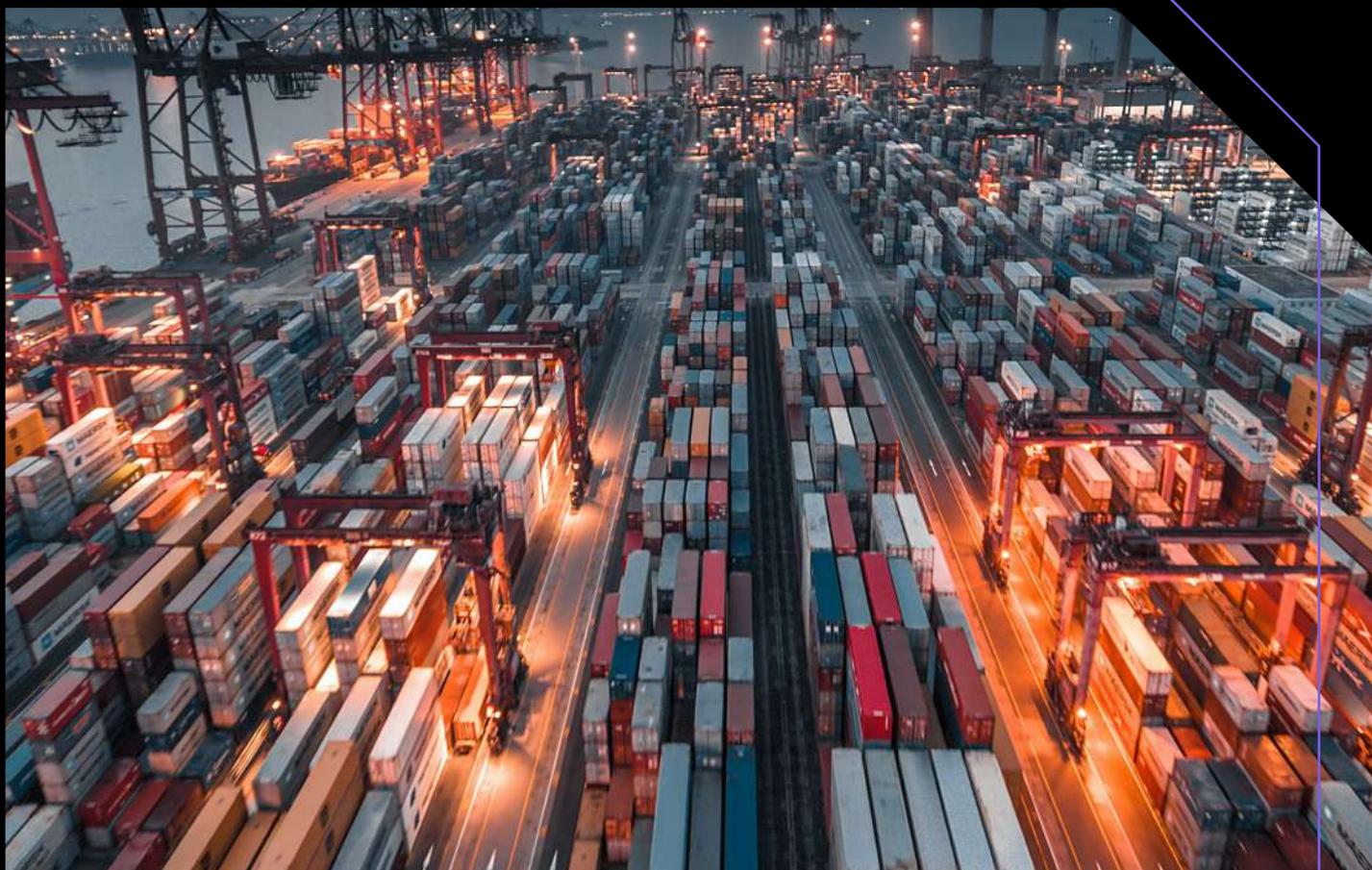
Desenvolvimento de políticas para o tratamento de dados internos, de funcionários e de candidatos, com o intuito de esclarecer quais dados pessoais são tratados pela empresa e quais as finalidades de tais tratamentos.

# Como resultado, tivemos essa evolução durante o ano:

Nível Cargo X e Fretebras ●  
 Nível de Compliance ●



Nível	Definição de maturidade de processos
0	Inexistência de processo.
1	Processos são desorganizados e aplicados caso a caso.
2	Procedimentos são seguidos por diferentes pessoas fazendo a mesma tarefa. Há um alto grau de confiança no conhecimento dos indivíduos e por isso erros podem acontecer.
3	Procedimentos foram padronizados, documentados e comunicados através de treinamento.
4	A gerência monitora e mede a aderência aos procedimentos e adota ações em que os processos parecem não estar funcionando muito bem.
5	Os processos foram refinados a um nível de boas práticas, baseado no resultado de um contínuo aprimoramento.



# Vem aí!

**Avançamos muito em um ano, mas estamos muito animados com o que ainda está por vir!**

Em 2022, o Frete.com garantirá que seus negócios e produtos sejam cada vez mais pensados e desenvolvidos para estarem integrados com os pilares ESG, amadurecendo nossa cultura neste tema. Com este propósito, concentraremos nossos esforços na adoção de padrões mais rígidos de controle e indicadores e trabalharemos na identificação de oportunidades estratégicas que tenham impacto positivo em nosso negócio.

Além disso, entre outras ações, promoveremos iniciativas voltadas para caminhoneiros, incluindo apoio financeiro com a evolução da nossa fintech. Nós desenvolveremos ações para compensar as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera e para diminuir o nosso impacto no meio ambiente. Também vamos

dar andamento no Programa de Diversidade e Inclusão da empresa. Adicionalmente, continuaremos a investir em nossos colaboradores, oferecendo treinamentos e oportunidades de desenvolvimento de carreira, incluindo o lançamento da nossa própria plataforma de educação, a Unifrete. Estamos estudando também a implementação de nosso Programa de Privacidade com um amplo alcance e para garantir a continuidade do trabalho já feito para adequação à LGPD.

Estamos muito entusiasmados com tudo que fizemos até agora e ansiosos para melhorar ainda mais e investir em novos projetos nos próximos anos.



Trazendo sustentabilidade e  
eficiência para o mundo.